



COMMUNIQUE DE PRESSE

**LES BANQUES D'INVESTISSEMENT ET LES SOCIETES DE COURTAGE SERONT
CONCURRENCIEES PAR LES BOURSES DE VALEURS, SELON UNE NOUVELLE
ETUDE DE BEARINGPOINT**

*-- La consolidation des bourses est un élément précurseur de leur pénétration
sur le territoire des banques d'investissement --*

*-- L'industrie des marchés de capitaux utilisera la technologie pour identifier l'“Investment
DNA” (l'ADN Investissement) de leurs clients, ce qui permettra aux banques d'investissement
d'offrir des produits sur mesure avec un degré de personnalisation sans précédent --*

McLean, Va., 7 Juin 2006 — BearingPoint, Inc. (NYSE : BE), l'un des leaders mondiaux du conseil en management et en technologie, a publié aujourd'hui les résultats d'une étude globale, selon laquelle les bourses de valeurs concurrenceraient directement les banques d'investissement d'ici à 2015. BearingPoint a interrogé les dirigeants des acteurs majeurs des marchés de capitaux sur le niveau de préparation de leurs opérations afin de faire face aux enjeux de la prochaine décennie.

L'étude ***Shifting From Defense to Offense: A Model for the 21st Century Capital Markets Firm***, accessible sur le site www.bearingpoint.com/21stcentcapmarkets, montre que la consolidation potentielle des bourses – en témoignent les récents pourparlers de fusion d'Euronext avec le New York Stock Exchange ou la Deutsche Bourse – est un élément précurseur de leur évolution vers l'univers traditionnel des banques d'investissement. A l'instar de toutes les sociétés cotées, les bourses sont à la recherche de nouveaux relais de croissance.

“La liste des dix premières banques d'investissement et sociétés de courtage change tous les dix ans. De nouveaux acteurs intègrent ce Top 10, pendant que d'autres disparaissent du fait de la consolidation et de la compétition,” déclare Peter Horowitz, Managing Director qui, au sein de l'activité de conseil aux institutions financières de BearingPoint, est responsable des activités de marchés. “On peut s'attendre à une mutation encore plus profonde dans les dix années à venir car les bourses, qui recherchent de manière très agressive de nouvelles sources de profits et de croissance, se mettent en position d'agir. Les acteurs des marchés de capitaux doivent donc se préparer dès aujourd'hui à utiliser la technologie pour capitaliser sur les sources alternatives de revenus et en identifier de nouvelles.”

L'étude met également en valeur la nécessité, pour les établissements des marchés de capitaux, de mettre en place une structure organisationnelle capable de cartographier l' “ADN Investissement” de leurs clients, grâce à une vision des référentiels et des données clients qui doit être centralisée et transverse à toutes les lignes produits et métiers. Ceci permettra aux banques de disposer d'un profil consolidé finance et risque pour chaque client, et d'exploiter les

informations nécessaires à la conception de produits sur mesure pour chaque portefeuille de client.

“De même que la recherche en génétique pourrait bientôt permettre à l’industrie pharmaceutique de mettre au point des médicaments adaptés à chaque individu, l’industrie des marchés de capitaux combinera les référentiels clients et la technologie pour favoriser la création de véhicules d’investissement répondant aux besoins individuels des clients,” déclare Chris Formant, Executive Vice President, responsable de l’activité de conseil aux institutions financières au niveau mondial chez BearingPoint.

Chris Formant souligne également que le passage de produits de masse et « industrialisés » à des produits sur mesure nécessitera la mise en place de processus très efficaces et le développement d’une plate-forme technologique évolutive et réactive, permettant aux acteurs d’être encore plus créatifs. Il insiste également sur l’une des conséquences de cette nouvelle stratégie orientée client qui consiste aujourd’hui, pour les grandes entreprises, à séparer les fonctions de conseil et de développement de produit.

L’étude évoque les leviers technologiques qui doivent être pris en considération :

- **L’ « Enterprise Client Management »** : les fonctions support (middle et back-office) seront reconfigurées autour de traitements de masse, permettant aux acteurs des marchés de capitaux de se focaliser sur le développement du front-office.
- **L’infrastructure des données du 21ème siècle** : d’ici à 2015, toutes les formes de données, y compris les données non structurées tels les messages électroniques, devront être stockées pour des besoins internes et externes.
- **Le rôle des marchés émergents** : les marchés émergents représenteront un axe de développement important pour l’industrie mondiale des marchés de capitaux. Toutes les classes d’actifs et de marchés connaîtront une croissance, du fait de la montée en puissance des classes moyennes dans ces différents pays.
- **L’architecture : la gestion des services et des événements en sont la pierre angulaire**: alors que les sociétés les plus importantes exigent un support informatique plus approprié et plus souple, l’architecture orientée services (SOA) devient essentielle.
- **La gestion des risques stratégiques** : la future législation relative à la restructuration du marché incite les sociétés de marchés de capitaux à adopter une autre approche de la gestion des risques.
- **L’automatisation des processus : T+0 et temps réel** : d’ici l’an 2015, l’implémentation du *Straight Through Processing* devrait se propager.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Cette étude mondiale a été menée en collaboration avec Datamonitor plc, l'un des plus importants instituts d'analyse, spécialisé dans la recherche sectorielle. Datamonitor a réalisé cette enquête pour BearingPoint au cours du printemps 2006 sur la base d'interviews menées auprès des dirigeants des grandes institutions de marchés de capitaux.

Pour de plus amples renseignements liés à cette étude, nous vous invitons à contacter John Hartz par téléphone au +1 212-446-1872, ou par e-mail (jhartz@sloanepr.com).

A propos de BearingPoint

BearingPoint, Inc. (NYSE : BE) est l'un des leaders mondiaux du conseil en management et en technologie auprès des 2000 plus grandes entreprises et organisations gouvernementales dans 60 pays. Basé à McLean, Virginia, BearingPoint compte 17 500 collaborateurs spécialisés dans les principaux domaines et secteurs suivants : secteur public, services financiers et entreprises commerciales et industrielles. Depuis bientôt 100 ans, les équipes de BearingPoint ont acquis une solide réputation fondée sur leur engagement aux côtés de leurs clients pour les aider à atteindre leurs objectifs.

Pour obtenir davantage d'informations sur BearingPoint, consultez notre site www.bearingpoint.com.

Certaines des déclarations contenues dans ce communiqué de presse constituent des avis sur les perspectives (au sens donné à l'expression « forward-looking statements » par le droit boursier américain - United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995). Ces déclarations sont fondées sur nos prévisions, projections et estimations actuelles. Nous utilisons des termes propres à l'expression de nos opinions tels que « anticipe », « prévoit de », « pense que » et « estime que », mais il ne s'agit que de prévisions qui ne garantissent pas la performance future, étant donné les risques, incertitudes et hypothèses qui sont difficiles à anticiper. Ces déclarations reposent donc sur des hypothèses d'événements futurs et de performance financière future qui pourraient être infirmées par les faits. Les résultats réellement obtenus pourraient être différents de ceux présentés ou prévus dans ces déclarations sur les perspectives qui ne sont valables qu'au moment où elles sont faites. La société ne s'estime pas tenue d'actualiser ou de corriger les opinions et déclarations contenues dans le présent document pour tenir compte de nouvelles informations, de nouveaux événements ou de tout autre facteur.

Contacts Presse BearingPoint France:

BearingPoint
Claire Thiebaut
Tél. 01 58 86 38 73
claire.thiebaut@bearingpoint.com

Solange Stricker & Associés
Geneviève de Négri – Axel de Chavagnac
Tél. 01 40 71 07 03 / 01 40 71 32 77
g.denegri@solange-stricker.com
a.dechavagnac@solange-stricker.com