



« Les Mardis de l'innovation* »

PROGRAMME AUTOMNE-HIVER 2005 – 2006

du 11 octobre 2005 au 24 janvier 2006

Les Mardis de l'Innovation ont pour but de diffuser la culture de l'innovation sous toutes ses formes à travers des grandes conférences/débats portant sur - les théories et concepts clefs de l'innovation, illustrés de nombreux exemples, - la présentation par leurs acteurs des meilleures pratiques d'innovation à travers le monde, - l'innovation dans des secteurs en transformation rapide, - les grandes périodes d'innovation du passé, l'innovation dans d'autres pays.

Les Mardis de l'innovation sont suivis par les auditeurs du CNAM préparant des formations professionnelles spécialisées en gestion de l'innovation (Unité d'Enseignement ETN 204/2005). Ils sont ouverts gratuitement aux cadres dirigeants : entrepreneurs, directeurs de la R&D et de laboratoires, directeurs marketing, responsables de marque et de SBU, investisseurs, chefs de projets, créateurs, artistes, designers, concepteurs, porteurs de projets, gestionnaires publics de la recherche et de l'innovation.

IMPORTANT: Compte tenu du nombre limité de places disponibles et des mesures de sécurité, il est indispensable de s'inscrire avant chaque séance en laissant ses coordonnées (nom, prénom, fonction, organisme, e-mail, téléphone) sur innov@cnam.fr. L'accès ne peut être garanti à des personnes non inscrites nominalement.

Les Mardis de l'innovation sont également diffusés sur le programme « Les chemins de la connaissance » de *France Culture*. Ils peuvent aussi être reçus en direct ou différé, en diffusion ou en duplex/multiplex (vidéo et audio) au sein d'universités, écoles ou entreprises.

*CNAM Amphi C, 292, Rue St Martin, Paris 3ème
18H15 - 21H15

Mardi 11 octobre 2005 : séance d'ouverture

Voyage au cœur du processus d'innovation

L'innovation se définit de façon générique comme l'intégration du meilleur état des connaissances en produits et services créatifs allant plus loin dans la satisfaction des individus.

Dans cette séance, le processus d'innovation est analysé dans son ensemble, puis au niveau de ses différentes facettes, qui en font à la fois la richesse et la complexité.

Sont abordés notamment les dimensions technologique, psychologique, sociologique, artistique et philosophique de l'innovation, la dynamique du processus d'innovation, les conflits inhérents au processus d'innovation et leur résolution, la synthèse créative, l'organisation du processus d'innovation.

Une vision complète des facettes multiples des processus d'innovation.

Mardi 18 octobre 2005

Innovations radicales et extraordinaires

Le contexte actuel de révolution technologique favorise l'apparition d'innovations radicales et « extra-ordinaires » en ce sens qu'elles marquent un progrès déterminant pour les utilisateurs, allant bien au-delà de l'amélioration de l'existant.

Une analyse approfondie et illustrée du processus d'innovations radicales (en comparaison avec les innovations de continuité), de la création de valeur qui y est associée et des implications stratégiques qui en découlent pour les entreprises.

Mardi 25 octobre 2005

Produits cultes et best-sellers

Alors que les démarches de qualité totale visent à réaliser des produits n'ayant pas de défauts, les démarches d'innovation totale visent à réaliser des produits n'ayant que des qualités.

Issu d'une synthèse créative géniale, le produit culte, est ce qu'il est possible de faire de mieux à un moment donné. Le produit culte répond également aux attentes profondes de la société qui l'adopte massivement (effet *best-seller*).

Une analyse des éléments clés et caractéristiques communes des produits cultes (et services culte), illustrée de nombreux cas dans différents secteurs.

Séance spéciale : Vendredi 28 octobre 2005

de 20h à 22h

Le parcours d'innovation de Jean Todt

Cette séance se tient exceptionnellement un Vendredi soir (à partir de 20H, amphitheâtre C). Elle est consacrée à un innovateur hors du commun, Jean Todt, patron de la *Scuderia* de *Ferrari*, championne du monde de formule 1 six années de suite sous sa direction.

Que ce soit dans la course automobile, avec *Peugeot Sport* puis avec *Ferrari*, comme dans son soutien au lancement de l'ICM, Jean Todt n'a cessé de relever le défi du leadership mondial à la pointe de la technologie et de l'aventure humaine.

Avec la participation de *Jean Todt*, patron de la *Scuderia*, et du professeur *Gérard Saillant*, ex Doyen de la Pitié Salpêtrière, Président fondateur de l'Institut du Cerveau et de la Moelle Epinière (ICM).

Mardi 8 novembre 2005

L'Inspiration dans les processus d'innovation

La créativité est à la source des processus d'innovation. Elle s'alimente du progrès des connaissances, mais aussi des rencontres, de l'écoute, de l'observation et de l'imagination. En l'absence de créativité, le processus d'innovation se limite à la copie, au suivisme, au « me too » en langage marketing.

L'analyse de l'enrichissement des processus d'innovation par l'inspiration, illustrée en seconde partie par la présentation d'une démarche d'inspiration de la nature pour le design industriel présentée par Philippe Costard, designer, professeur à l'Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI), spécialiste de la démarche bionique.

Mardi 15 novembre 2005

Culture technologique et Innovation : soirée *Technology Review*

En période de révolution technologique, la diffusion rapide de la nouvelle culture scientifique et technique est déterminante pour que la société s'engage sans inquiétude dans l'innovation et en utilise pleinement les nouvelles possibilités.

Analyse du rôle joué par la diffusion de la culture scientifique et technique lors des grandes révolutions industrielles (*Marc Giget*), présentation de l'initiative « Technologies du futur », par *Christian NGô*, secrétaire général d'Ecrin (association qui regroupe 150 centres de recherche publics et privés).

En seconde partie, lancement et présentation du numéro prototype de la version française de « *Technology Review* », la célèbre revue d'innovation du *Massachusetts Institute of Technology* (MIT). Cette revue destinée aux cadres dirigeants, porte sur les enjeux des technologies émergentes, présentés par les experts du MIT et les meilleurs spécialistes français.

Avec la participation de *Gérard Chevalier*, éditeur de *Technology Review* édition française.

Séance réalisée en coopération avec les association d'anciens élèves du MIT et de l'INSEAD.

Mardi 29 novembre 2005

Reporters d'Espoirs : Une approche innovante du journalisme

Une dérive fréquente du journalisme peut consister à ne mettre à la une que les catastrophes et les désastres qui interviennent à travers le monde.

L'association « Reporters d'Espoirs » soutenue par des grands noms de la presse, de la radio et de la TV et des personnalités de premier plan encourage les journalistes à s'intéresser aussi aux initiatives sous toutes leurs formes, aux victoires sur la fatalité, aux nombreux progrès, aux démarches de paix et aux solutions concrètes aux problèmes de notre société.

Intervenants : *Laurent de Cherisey*, *Pierre Nougué* et *Christian de Boisredon* fondateurs de l'association Reporters d'Espoirs.

Présentation de la démarche de l'association, et parcours international à la découverte d'innovations porteuses d'espoir.

Mardi 6 décembre 2005

3M, la machine à innover

La société 3M maîtrise 38 technologies de base, qu'elle applique à travers 2000 marques et plus de 50000 produits. Elle est reconnue mondialement pour sa démarche et sa capacité d'innovation permanente, qu'elle définit elle-même comme sa raison d'être.

Le modèle d'innovation 3M (Minnesota Mining & Manufacturing), qui associe innovation, performance économique et développement durable a fait école et constitue un modèle de référence. Il s'appuie à la fois sur une forte capacité de recherche fondamentale, une connaissance très fine des métiers et des besoins des clients et une forte implication des ressources humaines.

Voyage au cœur de la machine à innover de 3M.

Avec la participation de *Jan Pinkster*, VP, Directeur Recherche Développement de 3M France.

Mardi 13 décembre 2005

Expérience 2036 : simulation de la vie quotidienne dans une génération

Une vaste réflexion a été conduite au cours de l'année 2005 sur l'anticipation de la vie quotidienne dans une génération. Ce travail d'anticipation collective à laquelle ont été associés laboratoires, entreprises, ainsi que revues et journaux touchant la population dans toutes ses tranches d'âges (Les Echos, Sciences et Avenir, Phosphore, Okapi, Astrapi) débouche sur des tendances clefs et un parcours qui fera l'objet d'une exposition itinérante à travers la France en 2006.

Présentation des tendances, du scénario et du parcours « Expérience 2036 » avec les partenaires du projet.

Mardi 3 janvier 2006

L'Innovation à La Renaissance

La Renaissance, période exceptionnelle d'humanisme, d'ouverture et de créativité est à l'origine des codes modernes de l'innovation avec le maillage entre découvertes, progrès scientifique, technique, artistique, humain, culturel, juridique, financier, commercial, et entrepreneurial.

C'est l'époque de la création du *venturi capitale*, des banques à réseau, du brevet d'invention, du commerce international, de la monnaie commune, des liens étroits entre les arts, la technique, le commerce et la finance. C'est aussi le début d'un âge d'or de l'Europe, qui restera plus de 5 siècles à la pointe de l'innovation mondiale par la qualité de sa synthèse créative.

Les apports fondamentaux de la Renaissance et leur actualité dans le contexte européen d'aujourd'hui.

Mardi 10 janvier 2006

L'innovation dans la formation professionnelle : chronique d'une révolution annoncée

L'éducation est aujourd'hui le secteur le plus actif d'application des nouvelles technologies de l'information et de l'intelligence, notamment dans les pays en développement rapide et dans les grands groupes devant assurer la formation permanente de centaines de milliers de personnes.

- Introduction sur la révolution de l'éducation et démonstrations de * L'amphithéâtre communiquant du futur et ses connexions fixes et mobiles * la plateforme de e-learning plei@d, * l'apprentissage des langues par Cyberteacher, * l'utilisation de moteurs de recherche et d'accès immédiat aux connaissances combinées au smart-board à pilotage instinctif * leçons à la demande, temps réel, sans manuel, sans ordinateur, sans cahier, sans crayon !

- Présentation du projet « **Teaching the World** » : projet de Recherche - Développement, Test - Evaluation (R&D,T&E) portant sur la formation professionnelle de plusieurs dizaines de milliers de personnes réparties sur de nombreux sites dans plusieurs pays, en plusieurs langues, au même moment.

Présentation des objectifs, de l'équipe projet, des partenaires, de l'état d'avancement, des réalisations, du programme des démonstrations et opérations pilotes prévues.

Mardi 17 janvier 2006

L'innovation dans la sécurité civile : les Pompiers de Paris

Des progrès considérables ont été réalisés et sont en cours dans la réponse rapide aux catastrophes de tous types. Les pompiers de Paris ont acquis une réputation internationale par la qualité de leur entraînement, de leur organisation et leur grand professionnalisme, fondé sur une recherche permanente d'innovation.

- Présentation des évolutions et révolutions ayant marqué la structure atypique et complexe que constitue la brigade de sapeurs pompiers. Apports internes et externes, mutations technologiques et organisationnelles dans le traitement des incendies et des blessés.

- Innovations les plus récentes et nouveaux défis en termes opérationnels (planifications opérationnelles, traitement des demandes dans l'urgence, plan rouge...), de formation des personnels et de solutions technologiques. Nouvelles contraintes et nouveaux défis suite aux attentats de Londres les 7 et 8 juillet 2005.

Avec la participation du Colonel Parisse, des Pompiers de Paris.

Mardi 24 janvier 2006

Intelligence sensible, regard nouveau et innovation

L'innovation à travers un regard philosophique et artistique : l'intelligence sensible et la confrontation des regards comme source d'innovation. Un détour fondamental par l'art et la culture pour une innovation plus riche.

Avec Christine Cayol, Philosophe, historienne de l'art, fondatrice de Synthesis, auteur de «L'intelligence sensible » et de «Voir est un art».