



Vous propose un cycle de conférences

Meilleures pratiques en Marketing des innovations

Dans le cadre du cours de Lionel ROURE, "Fonction marketing et processus d'innovation"

Tous les jeudis du 3 mars au 7 avril, de 18 heures à 21 heures -

CNAM, 2, rue Conté (Paris 3ème), Accès 31, Amphi 3 - Entrée libre sur inscription, cancel@cnam.fr

Automobile 3 mars		Ghislain Passebecq Manager Marketing Innovation Valeo Thermique Habitacle
Téléphonie mobile 17 mars		Stéphane Bret Directeur Division Communication Siemens France
Cosmétique / soins du corps 24 mars	 	Sébastien Blaise Chef de groupe NIVEA & HANSAPLAST
Communication 31 mars		Philippe Lentschener PDG Saatchi & Saatchi Paris
Grande consommation 7 avril		Billy Sahla Directeur Marketing Monde, activité rasoirs