

---

**MERCREDI 20 DECEMBRE 2006**

**Contact presse :** Hémisphère Sud – Sandrine DE LABARRE  
21, place de Grandjean – 33440 Ambarès  
Tél : 05 57 77 59 60 – Fax : 05 57 77 59 61  
E-mail : [hemisphere.sud@wanadoo.fr](mailto:hemisphere.sud@wanadoo.fr)

### ***Le manque de neige n'effraie pas les vacanciers de Noël***

***Seulement 50% des stations ont ouvert leurs pistes mais les réservations sont en hausse de plus de 10 points par rapport à 2005 essentiellement du fait de l'accroissement des taux d'occupation des stations de Rhône-Alpes***

**Le réseau PROTOURISME** a mené du 7 au 18 décembre 2006 des enquêtes auprès de 500 opérateurs du tourisme français totalisant plus 300.000 lits touristiques marchands. PROTOURISME nous livre les premières tendances de **la saison d'hiver 2006...**

#### **Les stations françaises se préparent à accueillir de nombreux vacanciers**

Après 4 années d'enneigement exceptionnel dans les Massifs Français au mois de décembre, force est de constater que ce début d'hiver 2006 se caractérise par un enneigement naturel timide avec de nombreuses stations, notamment les stations de moyenne altitude, qui n'ont pas encore aujourd'hui ouvert leurs domaines skiables. Le refroidissement que nous connaissons depuis quelques jours permet aux canons à neige de fonctionner jour et nuit mais l'absence de chute de neige conséquente inquiète tout de même les professionnels du tourisme.

Cela ne semble pas effrayer les vacanciers et les vacances de Noël se présentent sous de bons auspices dans les Massifs Français.

L'affluence record due à l'excellent enneigement de l'hiver précédent a fait bouler de neige et cette année dès le mois de juin, les professionnels de l'hébergement ont vu leurs premières réservations confirmées pour l'hiver 2006-2007. Malgré un coup d'arrêt fin novembre dû à un automne extrêmement doux et un enneigement tardif, les réservations ont largement repris.

Les français privilégient pour leurs vacances d'hiver les regroupements familiaux « on fête Noël à la montagne ». Les retrouvailles, la convivialité, la famille sont préférées face « au tout ski » et les stations de moyenne montagne s'adaptent au manque de neige avec des programmes d'animation parallèles.

#### **Un calendrier favorable aux réservations**

Noël et le jour de l'an étant positionnés un lundi, les professionnels du tourisme bénéficient réellement de deux semaines pleines de location.

Ainsi, les réservations pour la semaine de Noël sont très en avance par rapport à 2005 avec un bon taux d'occupation de 85% pour les hébergements touristiques marchands contre environ 60% pour l'année 2005.

Il y a bien longtemps que la semaine de Noël ne bénéficiait pas de taux de réservations sensiblement égaux à la semaine du Premier de l'An, habituellement plus réservée.

Pour la semaine du 30 décembre au 6 janvier le taux d'occupation est très légèrement supérieur à l'année 2005 avec un taux d'occupation de 78% contre 75% l'an passé, sans compter les probables réservations de dernières minutes.

Seul petit bémol, une clientèle plus frileuse que l'année dernière pour le « tout compris » (- 5 à - 10% de vente de produits forfaitisés), on réserve son hébergement mais on attend l'assurance d'une neige abondante avant d'acheter son forfait ski.

### **Rhône-Alpes grand vainqueur des réservation à la montagne**

Malgré l'insuffisance de neige dans l'ensemble des Alpes du Nord, les réservations de ces vacances de fin d'année sont remarquables en Rhône-Alpes avec des taux d'occupation de plus de 20 points supérieurs à l'an dernier sur les deux semaines des vacances scolaires. Rhône-Alpes à elle seule, devrait accueillir plus de la moitié des nuitées à la montagne. Rappelons que Rhône-Alpes représente plus des  $\frac{3}{4}$  du CA français des remontées mécaniques de la saison 2005-2006 avec près de 790 millions d'euros de CA pour 40 millions de journées skieurs (près de 72% des journées skieurs de l'hexagone).

Phénomène intéressant les stations villages sont en forte hausse malgré la faible part des domaines skiables ouverts, ce qui tend à montrer que pour les vacances de Noël et du Premier de l'An, l'activité ski est un plus mais ne constitue pas à elle seule le cœur du produit.

A noter le développement très fort des attentes des clientèles pour les stations villages, l'environnement, les pratiques de randonnées, les spas, le bien être et la remise en forme qui constituent un véritable plus pour les stations qui en sont dotés.

### **Ces bonnes réservations du début de saison ne constituent pas une garantie de réussite de l'hiver 2006-2007**

Pour le reste de la saison hivernale si on assiste à une baisse des réservations pour le mois de janvier jusqu'au vacances de février d'environ 5%, les réservations pour février et pour les vacances de printemps sont en hausse significative (+8%) par rapport à la même période de l'an dernier. Ces chiffres sont très encourageants d'autant plus que le phénomène de réservation de dernière minute pourrait accentuer la hausse.

Cependant les vacances d'hiver en dehors de Noël sont liées au niveau et à la qualité de l'enneigement et malgré le recours de plus en plus important à la neige de culture, la réussite d'une saison de ski dépendra toujours de la météorologie. Ainsi les stations qui avaient envisagé avant la saison d'ouvrir plus tôt dès la fin novembre et de fermer plus tôt se résignent à devoir prolonger l'ouverture des domaines skiables afin de maintenir leur fréquentation et ce malgré la désaffection régulière des clientèles touristiques pour la neige de printemps.

De même l'augmentation de la fréquentation des remontées mécaniques sur l'ensemble de la saison est fortement conditionnée à un démarrage pas trop tardif de l'ouverture des domaines skiables.

A noter le risque en cas d'insuffisance de l'enneigement de voir les arbitrages d'achat du tourisme des français se reporter vers les « destinations soleil » qui retrouvent des couleurs après 9 mois en demi-teinte.

Le réseau PROTOURISME est implanté en France avec 5 bureaux. Les 3 000 études qu'il compte à son actif en font un des leaders des cabinets d'ingénierie touristique.

[www.protourisme.com](http://www.protourisme.com)

**Contact** : Didier ARINO, associé gérant et responsable de l'étude : 06 08 53 00 51