

# Prix académique

Syntec Conseil

en **Management** 2<sup>ÈME</sup> ÉDITION



**Meilleure publication  
de recherche**

**Date limite d'inscription  
31 décembre 2009**

**Le Prix académique Syntec Conseil en Management a pour objectif de renforcer les liens entre les Grandes Écoles / Universités et les cabinets de Conseil.**

Syntec Conseil en Management, syndicat professionnel des métiers du Conseil en Management, soutenu par la Fédération Syntec, vous invite à participer à ce concours dédié **aux équipes pédagogiques de l'enseignement supérieur, professeurs, maîtres de conférences et chercheurs.**

#### **Ce prix poursuit plusieurs objectifs :**

- ⊕ Renforcer la collaboration entre les grandes écoles, les universités et les cabinets de Conseil
- ⊕ Valoriser la recherche et les publications sur le management au sein de la profession
- ⊕ Améliorer les pratiques des consultants grâce à un rapprochement avec les chercheurs
- ⊕ Sensibiliser le corps professoral et leurs étudiants aux pratiques du Conseil en Management

#### **Quatre catégories de prix selon vos thèmes de recherche :**

- ⊕ Finance & Stratégie/Politique de l'entreprise/ Gouvernance d'entreprise
- ⊕ Marketing/Sciences de la décision
- ⊕ Opérations, Gestion, Contrôle/Système d'information & technologies
- ⊕ Management/Ressources humaines/Organisation

Chacune de ces catégories est dotée d'un prix de **4 000 €**.

La cérémonie de remise des prix se déroulera à Paris le **jeudi 1<sup>er</sup> avril 2010**. Elle sera précédée d'une conférence-débat et suivie d'un cocktail.

En partenariat avec :

**L'Expansion**

**Expansion  
Management Review**

# Ce prix vise à récompenser des publications de recherche appliquée sur le management de l'entreprise et les déterminants de sa croissance et de sa pérennité.



## Conditions de participation

Ce prix s'adresse aux **professeurs, chercheurs et équipes de recherche** exerçant au sein d'écoles et d'universités, françaises. Leurs publications pourront être rédigées en **anglais ou en français**. Elles doivent porter sur les sciences de gestion ou sciences des organisations.

Pour être recevables, ces articles auront dû être publiés dans une revue spécialisée de renommée internationale. Une **liste non-exhaustive** est proposée ci-contre. Les jurys de présélection et de sélection finale seront seuls décisionnaires de la pertinence des revues.

Ces articles doivent avoir été publiés **après le 1<sup>er</sup> janvier 2007**. Toute publication antérieure sera refusée. Les articles en cours de révision au moment de l'appel à candidature sont acceptés.

Les manuels scolaires sont exclus de la sélection.

## Déroulement de la sélection

Les personnes souhaitant participer ont jusqu'au **31/12/2009** pour adresser, par courrier postal, leur(s) article(s), accompagné(s) de leur bulletin d'inscription, à l'adresse suivante :

**Prix académique Syntec Conseil en Management - 3 rue Léon Bonnat - 75 016 Paris**

Une même personne pourra soumettre des articles différents dans plusieurs catégories.

Ces articles feront ensuite l'objet d'une pré-sélection par un comité composé de plusieurs professeurs et chercheurs, reconnus dans leur discipline et issus d'établissements variés. Les membres du jury de pré-sélection s'interdisent de participer au prix.

Les articles ainsi pré-sélectionnés seront soumis à l'analyse d'un jury de sélection finale composé de consultants et dirigeants de sociétés de Conseil.

Les membres du jury final peuvent décider de changer un article de catégorie selon sa pertinence.

Le nom des lauréats sera annoncé à l'occasion d'une cérémonie de remise des prix qui se déroulera à Paris le **jeudi 1<sup>er</sup> avril 2010**.

Cette cérémonie de remise de prix sera précédée d'une conférence-débat et d'un cocktail, occasion de prolonger les échanges.

Les jurys, de présélection ou de sélection finale, souverains dans leurs décisions, se réservent le droit de ne pas remettre un prix, ou de créer un prix spécial jury, selon la qualité des travaux proposés.

## Critères de sélection

Les jurys se prononceront notamment selon les **critères** suivants :

- Pertinence par rapport aux enjeux de l'entreprise
- Potentiel d'application pour l'entreprise
- Apport à la recherche existante
- Qualité de l'approche scientifique
- Actualité et originalité du sujet traité
- Qualité de la forme

## Jury et garantie d'impartialité

Afin de garantir l'impartialité de leurs membres, et un traitement équitable de l'ensemble des candidats, les membres des jurys s'imposent un devoir de retrait concernant l'examen d'un article dont l'auteur exercerait dans le même établissement qu'eux.

## Droits à l'image et droits d'auteur

En participant à ce prix, les candidats acceptent que soit communiqué le contenu de leur article, sur support papier, lors de la cérémonie de remise des prix et que ce support soit également diffusé aux sociétés de conseil adhérentes ou aux personnes intéressées.

Les candidats acceptent également, en cas de succès ou de pré-sélection, que soit diffusé le contenu de leurs articles sur les sites internet [www.syntec-etudes-conseil.com](http://www.syntec-etudes-conseil.com) et [www.syntec-management.com](http://www.syntec-management.com), pour une durée d'un an à compter de l'annonce des résultats (c'est-à-dire à compter du 1<sup>er</sup> avril 2010). A cette fin, ils s'engagent à obtenir une autorisation de diffusion auprès de leurs éditeurs si ceux-ci sont détenteurs des droits sur l'article et à joindre ladite autorisation à leur inscription.

SYNTEC Conseil en Management s'engage à exercer ce droit de reproduction et de diffusion dans le cadre d'une exploitation non commerciale, et en indiquant systématiquement les références complètes de l'article telles que transmises par l'auteur.

Les candidats acceptent également que soient diffusées, sur les sites internet susmentionnés, les photos et les vidéos prises d'eux à l'occasion de la cérémonie de remise des prix qui se déroulera le 01/04/2010.

## Diffusion des articles lauréats

Sous-réserve d'obtenir les autorisations nécessaires auprès des éditeurs, Syntec Conseil en Management s'engage à favoriser la diffusion des publications récompensées par différents moyens :

- Diffusion, sous forme de recueil papier, des articles primés aux adhérents de Syntec Conseil en Management.
- Publication de ces articles sur le site internet de Syntec Conseil en Management.
- Communication sur les lauréats sur les sites [www.syntec-etudes-conseil.com](http://www.syntec-etudes-conseil.com) et [www.syntec-management.com](http://www.syntec-management.com)

## Quelques exemples\* de revues spécialisées et de renommée internationale

### Finance et Stratégie/Politique de l'entreprise/ Gouvernance d'entreprise

American Economic Review  
 Business Strategic Review  
 European Financial Management  
 Finance Contrôle Stratégie  
 Financial Management  
 International Review of Strategic Management  
 Journal of Economics Perspectives  
 Journal of Economics, Management and Strategy  
 Journal of Finance  
 Journal of Financial Economics  
 Journal of Political Economic  
 Managerial Finance  
 Review of Financial Studies  
 Revue d'Economie Politique  
 Strategic Management Journal  
 Journal of the European economic association

### Marketing/Sciences de la décision

Advertising Research  
 Business Communication Review  
 Decision Sciences  
 Desicions Marketing  
 European Journal of Marketing  
 industrial Marketing Management  
 International Journal of Research in Marketing  
 International Marketing Review  
 Journal of Marketing Management  
 Journal of Marketing Research  
 Journal of services marketing  
 Journal of the Academy of Marketing Science  
 Marketing letters  
 Marketing Science  
 Recherche et Applications en Marketing  
 Revue Française du Marketing  
 Strategic Marketing and Management

### Opérations, Gestion, Contrôle/Système d'information et technologies

Accounting and Business Research  
 Accounting Organizations and Society  
 Système d'information et de management  
 Comptabilité Contrôle Audit  
 European Journal of Operational Research  
 Information Processing and Management  
 International Journal of Production Economics  
 International Journal of Quality and Reliability Management  
 International Journal of Technology Management  
 Journal of Accounting and Economics  
 Journal of Operation Management  
 Journal of Product Innovation Management  
 Journal of Systems Management  
 Management Information Systems (MIS)  
 RAIRO-Opérations Research

### Management/Ressources humaines/Organisation

Academy of Management Journal  
 American Journal of Mathematical and Management Sciences  
 European Journal of Management  
 L'Expansion Management Review  
 Harvard Business Review  
 Human Ressources Management Journal  
 Journal of General Management  
 Journal of Management Studies  
 Journal of Organizational Change Management  
 Management Sciences  
 Organizational Behaviour and Human Performance  
 Revue Economique et Sociale  
 Revue Française de Gestion  
 Sloan Management Review  
 Sociologie du travail  
 Organization Sciences  
 Management et Avenir  
 Relations industrielles

\* Cette liste n'est donnée qu'à titre d'exemple.

# Bulletin d'inscription (à photocopier)

A retourner à Prix académique Syntec Conseil en Management,  
3 rue Léon Bonnat 75016 Paris.  
Avant le 31 décembre 2009

Nom : .....

Prénom : .....

Adresse : .....

.....

Tél : .....

Tél GSM : .....

E-mail : .....

Ecole/université : .....

Adresse : .....

.....

Département : .....

Titre de la publication : .....

.....

## Catégories :

- Finance & stratégie/Politique de l'entreprise/Gouvernance d'entreprise
- Marketing/Sciences de la décision
- Opérations, gestion, contrôle/Système d'information & technologies
- Management/Ressources humaines/Organisation

Revue de la publication : .....

Date de publication\* : .....

\* Ces articles doivent avoir été publiés après le 1er janvier 2007. Toute publication antérieure sera refusée. Les articles en cours de révision au moment de l'appel à candidature sont acceptés.

---

## Pièces à joindre au dossier

bulletin d'inscription

article

autorisation de l'éditeur

A réception de votre inscription nous vous adresserons par e-mail un accusé de réception.

Date : ..... A : .....

Signature du/des participants :

Pour tout complément d'information ou précision, n'hésitez pas à contacter Isabelle Richard  
Tél. : 01 44 30 49 15 - [ta@groupement-syntec.org](mailto:ta@groupement-syntec.org)