

---

## **Nos formations Inter Entreprises du 1<sup>er</sup> semestre 2010**

Pour recevoir une documentation, envoyez un courriel à [contact@mjp.fr](mailto:contact@mjp.fr) en précisant le sujet qui vous intéresse.

---

L'ensemble de nos formations sont essentiellement proposées en séminaires Intra Entreprise et peuvent être personnalisées en fonction du contexte de l'entreprise. Certaines de nos formations sont proposées également en sessions Inter Entreprises pour permettre à nos clients et prospects de les tester avant de les déployer en sessions Intra Entreprise.

---

### **Développement des compétences managériales pour diriger au quotidien**

Cette formation a pour objectif de permettre aux managers de se doter d'une boîte à outils concrète et immédiatement opérationnelle pour agir avec efficacité, en donnant du sens au travail de leur équipe. Il s'adresse aux managers de tous les niveaux. Aux managers récents, elle apportera ce qu'ils ont besoin de savoir pour réussir dans leur fonction. Aux managers expérimentés, elle permettra de poser un regard nouveau sur leurs techniques de management.

**Prix de participation : 2 000 € hors taxes**

Sessions Inter Entreprises le 10 au 12 février 2010 et le 20 au 21 mai 2010

### **Structuration de son temps pour gagner en efficacité**

Cette formation a pour objectif de permettre au participant d'identifier ses comportements personnels qui déterminent sa relation au temps, d'organiser son temps en fonction de son rôle, de ses priorités et du contexte de l'entreprise mais aussi d'initier une démarche de changement en tenant compte de ses objectifs professionnels et personnels.

**Prix de participation : 1 300 € hors taxes**

Sessions Inter Entreprises le 25 au 26 mars 2010 et le 3 au 4 juin 2010

### **Développement de l'efficacité relationnelle**

Cette formation s'adresse à toute personne désireuse de communiquer plus efficacement. L'objectif visé est d'aider les participants à communiquer avec aisance, de mettre en œuvre des comportements plus flexibles dans les échanges, mieux gérer leurs relations de travail, et de renforcer leur efficacité professionnelle et personnelle.

**Prix de participation : 1 300 € hors taxes**

Sessions Inter Entreprises le 11 au 12 mars 2010 et le 6 au 7 mai 2010

### **Diriger une équipe à distance avec efficacité**

Cette formation s'adresse à toute personne, manager ou chef de projet, ayant à diriger des équipes à distance en France ou à l'international avec, éventuellement, une composante multiculturelle. La formation est animée en tenant compte du contexte spécifique de l'entreprise. Il est modulable pour répondre aux besoins réels de l'organisation et s'inscrire dans ses valeurs.

**Prix de participation : 1 300 € hors taxes**

Sessions Inter Entreprises le 8 au 9 avril 2010 et le 17 au 18 juin 2010

### **Négocier avec les grands comptes**

L'objectif de cette formation est de contribuer à développer les compétences de la négociation efficace des participants par la connaissance des spécificités de l'action commerciale avec les grands comptes, la maîtrise de l'ensemble des facteurs de succès pour réussir dans un contexte complexe et difficile. Public cible : Directeurs, directeurs commerciaux, chefs d'équipe Ingénieurs d'affaires, ingénieurs commerciaux et ingénieurs avant-vente.

**Prix de participation : 1 300 € hors taxes**

Sessions Inter Entreprises le 11 et 12 mars 2010 et le 20 au 21 mai 2010

### **Développement de la performance commerciale**

L'objectif de cette formation est de contribuer à développer les compétences pour maîtriser les différentes techniques de vente, développer l'écoute et l'affirmation de soi, gérer son temps et ses priorités afin d'augmenter significativement le nombre de ventes réalisées. Public concerné : Directeurs, directeurs commerciaux, chefs d'équipe Ingénieurs d'affaires, ingénieurs commerciaux et ingénieurs avant-vente.

*Prix de participation : 1 300 € hors taxes*

Sessions Inter Entreprises le 15 au 16 avril 2010 et le 24 au 25 juin 2010

### **Marketing Stratégique et Opérationnel**

Cette formation a pour objectif de repositionner la place du marketing dans l'entreprise, redécouvrir les concepts de base du marketing, remettre dans la perspective stratégique les différentes opérations marketing quotidiennes et s'imprégner de la démarche marketing. Public concerné : Directeurs commerciaux, directeurs des ventes, directeurs et responsables marketing et de produits.

*Prix de participation : 1 300 € hors taxes*

Sessions Inter Entreprises le 6 au 7 mai 2010 et le 10 au 11 juin 2010

**Bon de commande à renvoyer à MJP par fax au 09 72 12 24 52**

**Lieu du Stage**

Les séminaires Inter Entreprises de MJP se déroulent à Paris dans les salles de formation réservées à cet effet

**Tarifs**

1 jour 700 € HT (832,20 € TTC )  
2 jours 1 300,00 HT (1 554,80 € TTC)  
3 jours 2 000,00 HT (2 392,00 € TTC)

**Inscription**

Les frais d'inscription incluent l'ensemble de la formation, documentation, pauses café et déjeuner.

Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture, une convention de formation professionnelle ainsi que le programme de formation.

Une convocation vous sera fournie 10 jours avant le stage.

**Règlement**

Merci d'adresser le montant TTC

- par chèque à l'ordre de MJP
- par virement à Banque Postale Saint-Maurice :

20041 – 00001 – 0011452D020 – 69  
IBAN FR33 2004 1000 0100 1145 2D02 069

Votre règlement doit impérativement nous parvenir à réception de la facture.

**Annulation, remplacement**

Pour toute annulation ou reports tardifs (moins de 15 jours avant le stage), 50 % du prix de l'inscription vous sera facturé.

Pour toute annulation après cette date, les frais de participation seront dus en totalité.

Les remplacements sont acceptés à tout moment.

*MJP se réserve le droit de modifier les dates de stages si malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent.*

MJP

Marie-José Papanicolas  
mjpapanicolas@mjp.fr

2, rue de l'Île Barbière  
94387 Bonneuil-sur-Marne Cedex

**Je souhaite m'inscrire au séminaire suivant :**

**Intitulé du séminaire**

[Zone de saisie pour l'intitulé du séminaire]

**Date de la session**

...../...../.....

Nom .....

Prénom .....

Fonction.....

Société .....

Adresse .....

.....

Code postal .....

Ville.....

e-mail .....

Tél. ....

Fax .....

Montant .....€ hors + 19,6% TVA

Adresse de facturation (si différente).....

.....

.....

N° TVA Intracommunautaire .....

- ◇ Règlement joint, par chèque ( )
- ◇ Règlement par virement ( )
- ◇ Règlement à réception de facture, par chèque ( )

*Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente et les accepter*

Date : ..... Signature :

Cachet de l'Entreprise

**MJP** est un organisme de formation professionnelle enregistré sous le N° 11 94 06975 94