Editions TEC & DOC

Lavoisier

14, rue de Provigny 94236 Cachan cedex, France • tél. : + 33 (0)1 47 40 67 00 • fax : + 33 (0)1 47 40 67 02 • e-mail : info@Lavoisier.fr

VIENT DE PARAITRE

La vraie nature de l'innovation

Pourquoi elle remet en cause les fondements de l'entreprise

Franck Barnu

Préface de Louis Berreur

L'innovation est aujourd'hui un élément essentiel pour la création de valeur économique. Considérée comme un impératif par les entreprises, elle n'en reste pas moins un phénomène complexe et difficilement maîtrisable. Qu'est-ce que l'innovation ? Quelles sont ses différentes formes ? Et quelle est sa véritable nature ?

Cet ouvrage propose, à travers de **très nombreux exemples concrets** – pris dans de nombreux domaines (électronique, TIC, mécanique, mécatronique, chimie, médical, matériaux, aéronautique, spatial) – et **des entretiens avec des spécialistes reconnus** issus d'entreprises innovantes de toutes tailles, de faire le point sur l'état des connaissances sur le sujet. Il a pour ambition de mettre en lumière :

- ce qu'est réellement l'innovation, dans l'industrie et dans notre société civile ;
- ses formes diverses et variées ;
- ses ressorts cachés ;
- en quoi elle modifie profondément la stratégie des entreprises ;
- le rôle que jouent la technologie et la R&D dans le processus d'innovation ;
- les conditions industrielles, entrepreneuriales et sociétales de sa réussite ;
- les moteurs et les obstacles à sa diffusion ;
- ce que peuvent raisonnablement faire l'entreprise et l'État pour la favoriser efficacement.

La vraie nature de l'innovation se veut **un ouvrage de synthèse** sur le sujet. D'accès facile par son style vif et journalistique, l'ouvrage répond à **toutes les questions que peuvent se poser l'ensemble des acteurs de l'entreprise**, depuis la R&D jusqu'au marketing, en passant par les créateurs d'entreprise ou les investisseurs publics et privés. Il intéressera aussi, par son aspect pédagogique, les étudiants en écoles d'ingénieurs ou en universités économiques, scientifiques et technologiques.

L'auteur

Franck Barnu possède 30 ans d'expérience de journaliste dans le domaine des technologies et de l'innovation. Il a été rédacteur en chef adjoint de la revue L'*Usine Nouvelle* et rédacteur en chef de la revue *Industrie et Technologies.*
Louis Berreur est Président et co-fondateur de Nodal Consultants

Sommaire

Préface de Louis Berreur
1. **Pourquoi l'innovation est-elle aujourd'hui un impératif catégorique ?**
2. **Au fait, l'innovation c'est quoi ?**
3. **Quels sont les différents types d'innovation et qu'est-ce que l'innovation « turbulente » ?**
4. **Quelles sont les logiques des différents types d'innovation ?**
5. **Quelle est la caractéristique clé de l'innovation ?**
6. **Pourquoi les grandes entreprises n'aiment-elles pas l'innovation radicale ?**
7. **Les PME peuvent-elles innover ?**
8. **Quelle est la véritable nature des start-up ?**
9. **Market pull ou technology push ?**
10. **La technologie est-elle nécessaire à l'innovation ?**
11. **Qu'y a-t-il au-delà de la technologie ?**
12. **Faut-il encore faire de la R&D ?**
13. **Qu'est-ce qui freine vraiment l'innovation ?**
14. **Y a-t-il une méthode pour favoriser la diffusion d'une innovation ?**
15. **Peut-on organiser l'innovation ?**
16. **Quelles aides pour l'innovateur ?**
17. **Faut-il avoir peur de l'innovation ?**
Index

156 p. • 14 x 21 • Octobre 2010 • ISBN : 978-2-7430-1305-2 • 39 €

Bon de commande

• **BARNU : La vraie nature de l'innovation** .....ex. **46 €**
ISBN : 978-2-7430-1305-2 (Frais de port et emballage inclus)

À faxer au : + 33 (0)1 47 40 67 02
ou à renvoyer à l'adresse ci-dessous.

▮ Adresse de facturation :
TVA/VAT : .....
société/organisme/service : .....
.....
nom/prénom : .....
fonction : .....
adresse : .....
code postal : ..... ville : .....
Pays : .....
tél. : ..... fax : .....
e-mail : .....
adresse complète de livraison (si différente) : .....
.....
.....

Lavoisier LIBRAIRIE

Lavoisier
14, rue de Provigny
F-94236 CACHAN CEDEX

www.Lavoisier.fr

Renseignements complémentaires sur les ouvrages au : + 33 (0)1 42 65 39 95, suivi de votre commande au : + 33 (0)1 47 40 67 00

▮ **Règlement joint par :** **Frais de port : 7 € (UE, Suisse) / 10 € (Autres pays)**

❏ chèque (à l'ordre de Lavoisier)
❏ carte bleue / Visa / Eurocard / Mastercard date d'expiration : ☐☐ ☐☐
n° de carte : ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐
notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire : ☐☐☐

date, signature, cachet